



Avidly Oyj:n
LIKETOIMINTAKATSAUS

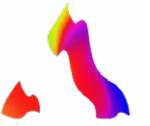
1.1.–30.9.2021

AVIDLY

AVIDLY OYJ YHTIÖTIEDOTE 29.10.2021 KLO 9:00

**Avidlyn kasvu jatkui:
tammi–syyskuun liikevaihto
kasvoi 19,9 %, myyntikate 18,8 %
ja oikaistu liiketulos¹ nousi
1,1 milj. euroon (0,1 milj. euroa)**

*Tämä liiketoimintakatsaus ei ole IAS₃₄ standardin mukainen osavuositarkastus
ja siinä esitetyt taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia.*



HEINÄ-SYYSKUU 2021:

- Liikevaihto oli 6 441 tuhatta euroa (5 117), kasvua 25,9 %.² Kasvuun vaikuttivat sekä suotuisa markkinakehitys että vertailukauden matalat volyymit.
 - Muut maat -segmentin osuus liikevaihdosta oli 25,4 % (25,7 %).
- Myyntikate oli 4 545 tuhatta euroa (4 019), kasvua 13,1 %.
 - Muut maat -segmentin osuus myyntikatteesta oli 30,1 % (26,8 %).
 - Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 48 % (noin 45 %).
- Konsernin liiketulos oli 120 tuhatta euroa (289) eli 1,9 % liikevaihdosta (5,6 %). Tulokseen vaikuttivat erityisesti vertailukauden matalat henkilöstökustannukset, jotka olivat seurausta vertailukaudella toteutetuista lomautuksista. Lisäksi johdon osakepalkkiojärjestelmään liittyviä kuluja kirjattiin katsauskaudella vertailukautta enemmän.
- Oikaistu liiketulos¹ oli 249 tuhatta euroa (384), ja myös sen kehityksessä näkyivät vertailukauden matalammat henkilöstökustannukset.

TAMMI-SYYSKUU 2021:

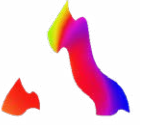
- Liikevaihto oli 21 679 tuhatta euroa (18 080), kasvua 19,9 %.²
 - Muut maat -segmentin osuus liikevaihdosta oli 23,4 % (22,9 %).
- Myyntikate oli 15 859 tuhatta euroa (13 345), kasvua 18,8 %.
 - Muut maat -segmentin osuus myyntikatteesta oli 27,7 % (25,6 %).
 - Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 46 % (noin 44 %).
- Konsernin liiketulos oli 16 tuhatta euroa (-114) eli 0,1 % liikevaihdosta (-0,6 %).
- Oikaistu liiketulos¹ nousi 1 065 tuhanteen euroon (95).

NÄKYMÄT VUODELLE 2021 ENNALLAAN (JULKAISTU 27.8.2021)

Avidly arvioi, että vuonna 2021 yhtiön liikevaihto on 28–30 miljoonaa euroa (liikevaihto 2020: 25,0 miljoonaa euroa) ja oikaistu liiketulos on voitollinen (oikaistu liiketulos 2020: 0,3 miljoonaa euroa).

Oikaistulla liiketuloksella tarkoitetaan liiketulosta (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

1) Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.
2) Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vertailukauteen eli vastaavaan ajanjaksoon edellisellä vuonna.



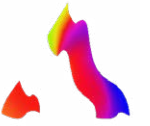
TOIMITUSJOHTAJA JESSE MAULA:

|| Avidlyn kasvu jatkui vuoden kolmannella neljänneksellä. Liikevaihtomme nousi 25,9 prosenttia 6,4 miljoonaan euroon ja oman toimintamme volyymia mittaava myyntikate nousi 13,1 prosenttia 4,5 miljoonaan euroon. Myyntikatteen liikevaihtoa hitaampaan kasvuun vaikutti läpilaskutettavan mediatuotannon ja alihankinnan suhteellisen osuuden kasvu vertailukaudesta. Avidlyn liikevaihto ja myyntikate ovat kausiluonteisesti alimmillaan vuoden kolmannella neljänneksellä lomakauden vuoksi.

Toimintaympäristö säilyi hyvänä kaikilla markkinoillamme. Suomen ulkopuolella kysyntä kohdistui erityisesti myynnin ja markkinoinnin automaatiota vauhdittaviin digitaalisiin palveluihin, kun taas Suomessa kysyntä kattoi kaikki tarjontamme markkinointiteknologian palvelut. Onnistuimme edelleen kasvattamaan nykyisiä asiakkuuksiamme, minkä lisäksi uudet asiakkaat muodostivat noin neljänneksen kauden aikana saaduista tilauksista. Voitettuja uusia asiakkaita ovat muun muassa ABB Robotics (Global) ja Lappset Group Suomessa, Cotes Tanskassa, designfunktion Saksassa, ePassi Ruotsissa ja ShipNet Norjassa. Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta nousi 48 prosenttiin (45).

Kolmannen vuosineljänneksen liiketuloksemme oli 120 tuhatta euroa (289) ja toimintamme operatiivista suorituskykyä kuvaava oikaistu liiketulos¹ oli 249 tuhatta euroa (384) eli 3,9 prosenttia liikevaihdosta (7,5). Ensimmäisen yhdeksän kuukauden liiketulos kääntyi puolestaan lievästi voitolliseksi ja oli 16 tuhatta euroa (-114). Tammi–syyskuun oikaistu liiketulos¹ nousi 1,1 miljoonaan euroon (0,1).

Odotamme kasvun jatkuvan myös vuoden viimeisellä neljänneksellä. Orgaanisen kasvun rinnalla tutkimme edelleen kasvu- ja kumppanuusmahdollisuuksia martech-ekosysteemin sisällä, ja jatkamme sisäisten prosessiemme kehittämistä. Strategiamme mukaisesti painotamme jatkossakin kasvua ja palvelualustamme kehitystä lyhyen tähtäimen kannattavuuden optimoinnin sijasta. ||



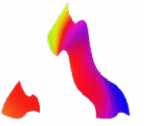
TUNNUSLUVUT

1 000 EUROA	7-9 2021	7-9 2020	Muutos %	1-9 2021	1-9 2020	Muutos %	1-12 2020
Liikevaihto	6 441	5 117	25,9	21 679	18 080	19,9	24 970
Muut maat segmentin osuus liikevaihdosta	1 639	1 313	24,8	5 079	4 147	22,5	5 627
Myyntikate	4 545	4 019	13,1	15 859	13 345	18,8	18 649
Muut maat segmentin osuus myyntikatteesta	1 369	1 078	27,0	4 391	3 416	28,5	4 797
Jatkuvat palvelut, % myyntikatteesta	48 %	45 %		46 %	44 %		42 %
Liiketulos	120	289	-58,5	16	-114	114,0	-61
Oikaistu liiketulos (EBITA) *	161	349	-53,9	152	60	153,3	168
Oikaistu liiketulos **	249	384	-35,2	1 065	95	1 021,1	337
Henkilöstön määrä keskimäärin	236	220	7,3	235	228	3,1	228

* EBITA = Liiketulos (EBIT) oikaistuna hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla ja arvonalennuksilla

** Oikaistu liiketulos = Liiketulos (EBIT) oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla ja hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistoilla sekä osakepalkkiojärjestelmään liittyvällä IFRS:n mukaisella kululla.

Tämä liiketoimintakatsaus ei ole IAS34 -standardin mukainen osavuositarkastus ja esitetyt taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia.



OIKAISTUN LIIKETULOKSEN TÄSMÄYTYSLASKELMA

1 000 EUROA	7-9 2021	7-9 2020	1-9 2021	1-9 2020	1-12 2020
OIKAISTU LIIKETULOS:					
Liiketulos	120	289	16	-114	-61
Hankittujen liiketoimintojen allokaatiopoistot ja arvonalennukset	41	60	136	174	229
Oikaistu liiketulos (EBITA) *	161	349	152	60	168
Osakepalkkiojärjestelmään liittyvä IFRS:n mukainen kulu	88	35	913	35	169
Oikaistu liiketulos **	249	384	1 065	95	337

TALOUDELLINEN INFORMAATIO

Avidlyn tilinpäätöstiedote vuodelta 2021 julkaistaan perjantaina 4.3.2022.

Helsingissä, 29. päivänä lokakuuta 2021

AVIDLY OYJ

HALLITUS

LISÄTIEDOT:

Jesse Maula, toimitusjohtaja, puh. +358 40 548 0248

Hans Parvikoski, talousjohtaja, puh. +358 40 586 6154

Yhtiön Hyväksyttynä Neuvonantajana toimii Oaklins Merasco Oy, puh. +358 9 6129 670

Avidly on johtava markkinointiteknologia-alan palveluntarjoaja, joka on listattu Nasdaq First North Growth -markkinapaikalla Helsingissä. Tarjoamme asiakkaillemme kokonaisvaltaisia digitaalisia markkinoinnin ja myynnin palveluja ja ratkaisuja. Asiakaskokemus, data ja teknologia kietoutuvat tiiviisti yhteen Avidlyn vaikuttavuushakuisessa kasvustrategiassa. Avidlyn tiimiin kuuluu noin 235 henkilöä yhteensä 16 toimipisteessä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Saksassa.

Lue lisää: investors.avidlyagency.com



AIDLYAGENCY.COM
INVESTORS.AIDLYAGENCY.COM