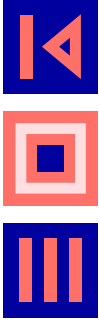




**Avidly Oyj,  
tilinpäätöstiedote,  
5.3.2020 klo 8.30**

**avidly**

#TOMORROWBOUND



# AVIDLYN TILINPÄÄTÖS- TIEDOTE 2019

**Liikevaihto kasvoi 11,9 % 22,1 miljoonaan euroon, liiketulos oli -2,4 miljoonaa euroa**

Strategiansa mukaisesti Avidly kasvatti vuonna 2019 liikevaihtoaan selvästi, ja erityisesti Inbound-liiketoiminta kasvoi voimakkaasti. Markkinointipalvelujen myynti jäi toisella vuosipuoliskolla selvästi odotuksista, mikä yhdessä Inbound-markkinoinnin kasvupanostusten kanssa johti tuloksen selvään heikkenemiseen.

## Heinäkuu–joulukuu 2019

- Liikevaihto oli 10 350 tuhatta euroa (10 100), kasvua 2,5 %.<sup>1</sup>
- Myyntikate oli 7 851 tuhatta euroa (8 385), laskua -6,4 %.  
Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 38 % (noin 44 %)
- Käyttökate (EBITDA) oli -1 031 tuhatta euroa (516), laskua -299,8 %
- Markkinointipalvelujen liiketulos oli -1 417 tuhatta euroa (518).
- Inbound-markkinoinnin liiketulos oli -676 tuhatta euroa (-254).
- Konsernin liiketulos oli -2 093 tuhatta euroa (264) eli -20,2 % liikevaihdosta (2,6 %).  
Liiketulos oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla oli -2 029 tuhatta euroa (420).<sup>2</sup>
- Kauden tulos oli -2 050 tuhatta euroa (153) eli -19,8 % liikevaihdosta (1,5 %).  
Osakekohtainen tulos oli -0,84 euroa (0,08).

## Tammikuu–joulukuu 2019

- Liikevaihto oli 22 131 tuhatta euroa (19 770), kasvua 11,9 %.
- Myyntikate oli 17 266 tuhatta euroa (15 327), kasvua 12,7 %.  
Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 35 % (noin 42 %).
- Käyttökate oli -603 tuhatta euroa (1 047), laskua -157,6 %
- Markkinointipalvelujen liiketulos oli -1 301 tuhatta euroa (799).  
Luku sisältää 98 tuhatta euroa kuluja helmikuussa päättyneistä yhteistoimintaneuvotteluista.
- Inbound-markkinoinnin liiketulos oli -1 091 tuhatta euroa (-183).
- Konsernin liiketulos oli -2 392 tuhatta euroa (616) eli -10,8 % liikevaihdosta (3,1 %). Liiketulos oikaistuna yritysostojen järjestelykuluilla oli -2 262 tuhatta euroa (811).<sup>2</sup>
- Kauden tulos oli -2 478 tuhatta euroa (352), eli -11,2 % liikevaihdosta (1,8 %)
- Osakekohtainen tulos oli -1,03 euroa (0,22).
- Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2019 ei jaeta osinkoa (0,08 euroa vuodelta 2018).

1) Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vertailukauteen eli vastaavaan ajanjaksoon edellisenä vuonna.

2) Avidly julkaisee yritysostojen järjestelykuluilla oikaistun liikevoiton vaihtoehtoisena tunnuslukuina. Tämä vaihtoehtoinen tunnusluku ei perustu IFRS:ään. Sen tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vuonna 2019 Avidlyn yritysostoihin liittyvät järjestelykulut olivat yhteensä 66 (0) tuhatta euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla ja 64 (195) tuhatta euroa toisella vuosipuoliskolla.

## Näkymät vuodelle 2020

Avidly ei tässä vaiheessa vuotta anna arviota vuoden 2020 liikevaihdosta ja liiketuloksesta.

### Toimitusjohtaja Jesse Maula:

Vuosi 2019 oli syksyllä 2018 muodostetun Avidlyn ensimmäinen kokonainen toimintavuosi. Panostukset Avidlyn kansainvälistymiseen ja kotimaiseen kasvuun eivät kuitenkaan toteutuneet odotetulla tavalla, mikä johti ennustettua heikompaan taloudelliseen kehitykseen vuonna 2019. Avidlyn liikevaihto kasvoi viime vuonna 12 prosenttia 22,1 miljoonaan euroon, mutta yhtiön liiketulos jäi 2,4 miljoonaa euroa tappiolliseksi.

Tappiolliseen liiketulokseen vaikutti etenkin Markkinointipalvelujen heikko liikevaihtokehitys. Lisäksi vuoden 2018 lopussa päättyneen SOK:n ulkoistussopimuksen korvaaminen uusilla asiakkuuksilla eteni suunniteltua hitaammin. Inbound-liiketoiminnassa liikevaihto puolestaan yli kaksinkertaistui vuosina 2019 ja 2018 tehtyjen yritysostojen seurauksena, mutta etupainotteisesti tehdyt rekrytoinnit ja muut kasvupanostukset painoivat kannattavuutta.

Vuoden aikana avidlylaiset tekivät erinomaista työtä muun muassa asiakkaidemme palvelussa ja korkealuokkaisessa suunnittelussa. Erityisen ylpeitä olemme tuloksellisista myynnin ja markkinoinnin palveluistamme, jotka ovat keskittyneet esimerkiksi tuotteiden ja palveluiden kaupallistamiseen, asiakkaidemme kansainvälisen kasvun mahdollistamiseen sekä kilpailijoista erottuvan asiakaskokemuksen rakentamiseen.

On kuitenkin selvää, että meidän tulee muuttaa toimintatapojamme ja kääntää Avidlyn tulos voitolliseksi. Vuonna 2020 jatkamme viime syksynä aloittamaamme kannattavuushanketta, ja keskitymme erityisesti kannattavan kasvun aikaansaamiseen muun muassa tarkastelemalla kriittisesti kulujamme sekä uudistamalla johtamista ja sisäisiä toimintamalleja.

Taloutemme saaminen tasapainoon on vuoden 2020 tärkein tavoitteemme. Samalla jatkamme kasvu-strategiamme toteuttamista ja panostamme vahvaan brändi- ja sisältöosaamiseemme, digitaalisuuden ja myynti- ja markkinointitekniologioiden yhdistämiseen sekä tätä kautta syntyviin synergiaetuihin. Tästä meillä on rohkaisevia näyttöjä asiakaskunnassamme.

### KESKEISET TUNNUSLUVUT

1 000 EUROA	1-12 2019	1-12 2018	muutos, %
Liikevaihto	<b>22 131</b>	19 770	11,9
Myyntikate	<b>17 266</b>	15 327	12,7
Käyttökate (EBITDA)	<b>-603</b>	1 047	-157,6
Liiketulos	<b>-2 392</b>	616	-488,3
Tulos ennen veroja	<b>-2 593</b>	256	-1 112,9
Henkilöstön määrä keskimäärin	<b>246</b>	195	26,2
Tulos/osake, euroa	<b>-1,03</b>	0,22	-564,1
Tulos/osake (laimennettu), euroa	<b>-1,03</b>	0,22	-568,2
Omavaraisuusaste, %	<b>38,5</b>	50,4	-11,9 %-yks.
Oman pääoman tuotto, %	<b>-32,2</b>	6,2	-38,4 %-yks.
Oma pääoma/osake, euroa	<b>2,84</b>	3,73	-23,9
Nettovelkaantumisaste, %	<b>55,1</b>	-14,7	69,8 %-yks.
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä, painotettu keskiarvo tilikauden aikana	<b>2 409 549</b>	1 585 980	
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	<b>2 473 290</b>	2 239 560	

## Markkinatilanne

EK:n suhdannebarometrin (tammikuu 2020) mukaan tieto- ja viestintäalan palveluyritykset Suomessa kuvasivat suhdanne tilanteen kohentuneen loppuvuoden 2019 aikana. Odotukset kevättä 2020 kohden ovat kuitenkin varovaiset, ja suhdanteiden odotetaan pysyvän ennallaan.

Mediamainontaan käytettiin Suomessa yhteensä 1 259 miljoonaa euroa vuonna 2019 ja mainonnan määrä kasvoi +1,2 % edellisvuoteen verrattuna. Tiedot perustuvat Kantarin kuukausittaiseen mediaseurantaan sekä vuosittaiseen erillistutkimukseen, jossa yhteistyökumppaneina ovat media-alan liitot.

Mediaryhmien panostukset kasvoivat radiossa, verkkomediassa sekä elokuva- ja ulkomainonnassa verrattuna vuoteen 2018. Printissä ja televisiossa panostukset puolestaan laskivat. Messumainonnan määrä pysytteli miltei edellisvuoden tasolla. Prosentuaalisesti eniten kasvoi ulkomainonta (+19 %). Suurin osuus mainonnan määrästä on verkkomediassa (37 %). Sosiaalisen median mainonta jatkoi vahvaa kasvuaan.

Verkkomainonnan etujärjestö IAB-Finlandin mukaan mainostajat panostivat Suomessa vuonna 2019 yhteensä 462 miljoonaa euroa digitaaliseen mainontaan. Kasvua edellisvuoteen verrattuna kertyi 9,1 %. Nopeinta mainosinvestointien kasvu vuonna 2019 oli sosiaalisen median kanavissa (+19 %) sekä hakumainonnassa (+9,4 %). Haku- ja sosiaalisen median mainonnan osuus oli jo yli 20 % koko mediakakusta.

Avidlyn näkemyksen mukaan markkinoinnin kokonaispanostukset nykyisillä markkinoilla tulevat kasvamaan maltillisesti vuoden 2020 aikana.

## Liikevaihto ja myyntikate

Vuonna 2019 Avidly-konsernin liikevaihto kasvoi 11,9 %, ja oli 22 131 tuhatta euroa (19 770). Liikevaihto laski Markkinointipalvelut-liiketoiminnassa 5,1 %, mihin vaikutti etenkin SOK:n ulkoistussopimuksen päättyminen vuonna 2018. Inbound-liiketoiminnassa liikevaihto puolestaan kasvoi 151,1 % ja toiminta laajeni yritysostojen myötä merkittävästi.

### LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	7-12 2019	7-12 2018	Muutos, %	1-12 2019	1-12 2018	Muutos, %
Markkinointipalvelut	7 548	8 459	-10,8	16 723	17 616	-5,1
Inbound-markkinointi	2 802	1 641	70,7	5 408	2 154	151,1
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>10 350</b>	<b>10 100</b>	<b>2,5</b>	<b>22 131</b>	<b>19 770</b>	<b>11,9</b>

Myyntikate kasvoi katsauskaudella 12,7 %, ja oli 17 266 tuhatta euroa (15 327). Myyntikatteen liikevaihtoa voimakkaampaan kasvuun vaikutti erityisesti Inbound-liiketoiminnan lisääntyminen. Jatkuvien palveluiden osuus myyntikatteesta oli noin 35 % (42 %). Avidly solmi vuoden aikana useita uusia jatkuvan palvelun sopimuksia, mutta ne eivät täysin korvanneet vuoden 2018 lopussa päättyneen SOK:n ulkoistussopimuksen vaikutusta.

### MYYNTIKATE SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	7-12 2019	7-12 2018	Muutos, %	1-12 2019	1-12 2018	Muutos, %
Markkinointipalvelut	5 291	6 831	-22,5	12 299	13 263	-7,3
Inbound-markkinointi	2 560	1 554	64,7	4 967	2 064	140,6
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>7 851</b>	<b>8 385</b>	<b>-6,4</b>	<b>17 266</b>	<b>15 327</b>	<b>12,7</b>

## Taloudellinen tulos

Konsernin tulos heikkeni vuonna 2019, kun Avidly investoi voimakkaasti Inbound-markkinoinnin kasvuun samalla, kun Markkinointipalvelujen liikevaihdon kehitys jäi odotettua heikommaksi.

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut kasvoivat 26 % vertailuvuodesta 13 924 tuhanteen euroon (11 079) eli yhtä nopeasti keskimääräisen henkilöstömäärän kasvun kanssa. Lisäksi Markkinointipalvelujen tulokseen sisältyi lisäksi 98 tuhannen euron kulu, joka liittyy helmikuussa käytyjen yhteistoimintaneuvottelujen seurauksena päättyneisiin työsuhteisiin. Konsernin käyttökate (EBITDA) laski 157,6 % ja oli -603 tuhatta euroa (1 047) eli -2,7 % liikevaihdosta (5,3 %). Lisäksi IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöönotto vaikutti konsernin käyttökatteeseen: liiketoiminnan muut kulut vähenivät noin 900 tuhatta euroa, mutta poistot vastaavasti kasvoivat.

Avidlyn liiketulos laski 488,3 % ja oli -2 392 tuhatta euroa (616). Liiketuloksen osuus liikevaihdosta oli -10,8 % (3,1 %) ja myyntikatteesta -13,9 % (4,0 %). Yritysostojen järjestelykuluilla oikaistu konsernin liiketulos vuonna 2019 oli -2 262 tuhatta euroa (811).

### LIIKEVOITTO SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	7-12 2019	7-12 2018	Muutos, %	1-12 2019	1-12 2018	Muutos, %
Markkinointipalvelut	-1 417	518	-373,6	-1 301	799	-262,8
Inbound-markkinointi	-676	-254	-166,1	-1 091	-183	-496,2
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>-2 093</b>	<b>264</b>	<b>-892,8</b>	<b>-2 392</b>	<b>616</b>	<b>-488,3</b>

### OIKAISTU LIIKEVOITTO\* SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	7-12 2019	7-12 2018	Muutos, %	1-12 2019	1-12 2018	Muutos, %
Markkinointipalvelut	-1 417	518	-373,6	-1 301	838	-255,3
Inbound-markkinointi	-612	-98	-524,5	-961	-27	-3 459,3
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>-2 029</b>	<b>420</b>	<b>-583,1</b>	<b>-2 262</b>	<b>811</b>	<b>-378,9</b>

\* Avidly julkaisee yritysostojen järjestelykuluilla oikaistun liikevoiton vaihtoehtoisena tunnuslukuna. Tämä vaihtoehtoinen tunnusluku ei perustu IFRS:ään. Sen tarkoituksena on kuvata jatkuvan liiketoiminnan taloudellista kehitystä ja parantaa vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vuonna 2019 Avidlyn yritysostoihin liittyvät järjestelykulut olivat yhteensä 130 tuhatta euroa. Vertailukaudella järjestelykuluja oli 195 tuhatta euroa.

## Tase ja rahoitusasema

Avidlyn taseen loppusumma oli joulukuun lopussa 18 258 tuhatta euroa (16 561). Hehku Marketing Oy:n tase on yhdistelty konsernin taseeseen 1.4.2019 alkaen ja NetPress GmbH:n 28.8.2019 alkaen.

Taseen liikearvo oli katsauskauden päättyessä yhteensä 7 731 tuhatta euroa (6 408). Liikearvoa kasvattivat inbound-markkinointitoimistojen Hehku Marketing Oy:n ja NetPress GmbH:n hankinnat. Tilinpäätöksen yhteydessä toteutetuissa arvonalentumistesteissä ei ole todettu viitteitä omaisuuserien arvonalentumisista.

Tasetta kasvatti erityisesti IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöönotto, joka vaikutti taseen käyttöomaisuuseriin sekä pitkä- ja lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin. Taseen muihin velkoihin sisältyi yhteensä noin 500 tuhatta euroa varausta lisäkauppahinnan maksuista vuonna 2019 toteutuneeseen NetPress GmbH-yritysostoon ja vuonna 2017 toteutuneeseen markkinointiviestintätoimisto Pakkahuoneen yritysostoon liittyen. Avidlyn päätös vähentää factoring-laskutuksen käyttöä sekä lainojen takaisinmaksut pienensivät taseen velkoja ja rahavaroja.

Konsernin oma pääoma oli katsauskauden lopussa 7 034 tuhatta euroa (8 355). Omaa pääomaa kasvatti tammikuussa Palcmills Oy:lle suunnattu osakeanti, jolla kerättiin 687 500 euroa lisärahoitusta konsernin tulevaisuuden kasvustrategian toteuttamiseen. Omaa pääomaa laskivat huhtikuussa toteutunut osingonjako vuodelta 2018 sekä vuoden 2019 tappiollinen tulos. Omavaraisuusaste 31.12.2019 oli 38,5% (50,4 %). Oma pääoma osaketta kohti oli 2,84 euroa (3,73).

## VARAT SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	31.12.2019	31.12.2018	Muutos, %
Markkinointipalvelut	14 897	13 085	13,8
Inbound-markkinointi	3 361	3 476	-3,3
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>18 258</b>	<b>16 561</b>	<b>10,2</b>

## VELAT SEGMENTEITTÄIN

1 000 EUROA	31.12.2019	31.12.2018	Muutos, %
Markkinointipalvelut	7 779	7 184	8,3
Inbound-markkinointi	3 445	1 022	237,1
<b>Avidly-konserni, yhteensä</b>	<b>11 224</b>	<b>8 206</b>	<b>36,8</b>

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli -467 tuhatta euroa (934). Liiketoiminnan rahavirtaa heikensi etenkin tilikauden tappiollinen tulos.

Konsernin korollinen nettovelka 31.12.2019 oli -3 873 tuhatta euroa (-1 227) ja nettovelkaantuneisuusaste 55,1 % (-14,7 %). Korollista nettovelkaa lisäsi IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin käyttöönotto 2 166 tuhannella eurolla. Lisäksi nettovelloissa on huomioitu vain korolliset rahoituslaitoslainat. Konsernin velkaantumista lisää yhden tytäryhtiön koroton saneerausvelka, joka maksetaan ohjelman mukaisesti loppuun vuonna 2020.

## Investoinnit, tutkimus- ja kehitysmenot

Avidlyn investointien rahavirta oli vuonna 2019 yhteensä -5 436 tuhatta euroa (-1 261). IFRS 16 vuokrasopimukset-standardin käyttöönoton vaikutus oli -2 664 tuhatta euroa, yrityshankintojen -1 839 tuhatta euroa ja muiden investointien -933 tuhatta euroa.

## Konsernin emoyhtiö

Konsernin emoyhtiö Avidly Oyj:n liikevaihto vuonna 2019 oli 7 843 tuhatta euroa (4 870), liiketulos oli -470 tuhatta euroa (363) ja katsauskauden tulos -411 tuhatta euroa (88).

Kauden lopussa emoyhtiön taseen loppusumma oli 14 356 tuhatta euroa (13 651) ja oma pääoma 9 899 tuhatta euroa (9 081). Omavaraisuusaste oli 68,9% (66,5 %).

## Hallituksen ehdotus tuloksen käsittelystä

Avidly Oyj:n hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, ettei vuodelta 2019 makseta osinkoa.

## Avidlyn strategia, taloudelliset tavoitteet ja osinkopolitiikka

Avidly Oyj:n hallitus hyväksyi 30.1.2019 yhtiön uuden strategian ja keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet sekä vahvisti uuden osinkopolitiikan.

Uusi strategia rakentuu kahdelle vahvalle tukijalalle:

1. Avidly pyrkii kasvattamaan huomattavasti HubSpot-tekologiaan perustuvia palveluitaan sekä orgaanisesti että yritysostoin olemassa olevilla markkinoilla (Suomi, Ruotsi, Norja, Tanska ja Saksa) ja laajentamalla valituille alueille pääosin Euroopassa.
2. Avidly jatkaa Suomessa orgaanista kasvua täyden palvelun markkinointitoimistona, joka palvelee asiakkaita koko maassa. Yritys keskittyy palvelemaan keskisuuria yrityksiä kokonaisvaltaisilla, jatkuvilla markkinoinnin palveluilla sekä suuryrityksiä yksittäisillä markkinoinnin palvelualueilla.

Hallitus päivitti tammikuun alussa 2019 myös Avidlyn osinkopolitiikan vastaamaan paremmin strategiakauden voimakasta kasvutavoitetta. Uuden politiikan mukaisesti Avidly voi jakaa osinkona enintään 50 % sen vuosittaisesta nettotuloksesta strategiakaudella 2019–2024 edellyttäen, että osingonjako ei vaikuta Avidlyn kykyyn saavuttaa kaudelle 2019–2024 asetetut kasvutavoitteet.

## Muutokset raportointirakenteessa

Avidly Oyj:n hallitus päätti 28.1.2019 muuttaa Avidlyn tiedonantopolitiikkaa ja raportointikäytäntöä. Avidly raportoi 1.1.2019 alkavalta tilikaudelta alkaen kaksi liiketoiminta-aluetta, jotka ovat Markkinointipalvelut ja Inbound-markkinointi, ja julkaisee talousraporttinsa ja tiedotteensa sekä suomeksi että englanniksi.

## Yrityskaupat ja muutokset konsernirakenteessa

Maaliskuun lopussa 2019 Avidly osti suomalaisen inbound- ja sisältömarkkinointitoimisto Hehku Marketing Oy:n. Hehku Marketingin kauppahinta, 360 220 euroa, maksettiin laskemalla liikkeeseen Hehku Marketingin omistajille suunnatussa osakeannissa 62 000 uutta Avidly Oyj:n osaketta. Sopimuksessa määriteltyä lisäkauppahintaa ei tule maksettavaksi vuonna 2020. Vastikkeena annettuihin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoitus, joka on voimassa kaksi vuotta. Hehku Marketing konsolidoitiin Avidlyn lukuihin 1.4.2019 alkaen.

Elokuun lopussa 2019 Avidly osti saksalaisen, Münchenissa sijaitsevan inbound- ja sisältömarkkinointitoimisto NetPress GmbH:n. NetPress GmbH:n kauppahinta, 425 476 euroa, maksettiin laskemalla liikkeeseen NetPressin omistajille suunnatussa osakeannissa 56 730 uutta Avidlyn osaketta sekä 85 096,00 euron käteismaksulla. Lisäksi Avidly maksaa omistajille lisäkauppahintaa vuonna 2021, mikäli lisäkauppahinnalle asetetut edellytykset täyttyvät. Vastikkeena annettuihin osakkeisiin kohdistuu luovutusrajoitus, joka on voimassa kaksi vuotta. NetPress konsolidoitiin Avidlyn lukuihin 28.8.2019 alkaen.

Konserni selkeytti konsernirakennettaan ja konsernin 100 % omistaman Avidly Nitroid Oy:n tytäryhtiöt Avidly Nitroid 360 Oy ja Avidly Nitroid xD Oy sulautuivat Avidly Nitroid Oy:öön tytäryhtiösulautumisina 31.3.2019.

## Henkilöstö

Henkilöstömäärä kasvoi yrityskauppojen ja etupainotteisten kasvurekrytointien seurauksena 26,2 prosenttia. Konsernin palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin 246 (195) henkilöä. Tilikauden lopussa henkilöstömäärä oli 239 (239). Palkat ja palkkiot tilikaudelta olivat yhteensä 11 800 tuhatta euroa (9 362).

Avidlyn ja SOK:n välinen markkinoinnin tuotantojen 1.1.2017 alkanut ulkoistus sopimus päättyi 31.12.2018. Yhtiö tiedotti 7.2.2019 saaneensa päätökseen sopimuksen päättymisen johdosta käynnistetyn yhteistoimintaneuvottelut, joiden seurauksena 7 henkilöä irtisanottiin ja 11 henkilöä lomautettiin.

toistaiseksi. Lisäksi neuvotteluiden aikana osastolta, jota SOK-sopimus eniten työllisti, 11 henkilöä siirtyi toisten yritysten palvelukseen.

## Vastuullisuus

Vastuullisuus tarkoittaa Avidlyssä ennen kaikkea sosiaalista vastuullisuutta, henkilöstön hyvinvoinnista huolehtimista ja innostavan, luovuuatta edistävän työympäristön rakentamista.

Avidly panostaa vahvasti henkilöstön osaamisen kehittämiseen ja työhyvinvointiin ja haluaa tarjota henkilöstölle innostuneen, yhteen hiileen puhaltavan työyhteisön. Yhtiön kirkastetut arvot ja kulttuurikoodisto, joka tukee myös yritysostojen integraatiota ja rekrytointien onnistumista, lanseerattiin kesäkuussa 2019. Avidlyn kulttuurikoodiston mukaiset arvot ovat **Be True. Stay real, Challenge the obvious, Dare to be bold, It's about Respect** ja **Smells like team spirit**.

Henkilöstön tyytyväisyyttä mitataan viikoittain. Tutkimuksen mukaan Avidlyn henkilöstön tyytyväisyys omaan työhön ja työnantajaan on hyvällä tasolla.

Avidlyn ympäristövaikutukset on arvioitu vähäisiksi ja ne liittyvät normaalin toimistossa tehtävän tietotyön ympäristövaikutuksiin, kuten IT-laitteiden sähkönkäyttöön, tulostukseen, kierrätykseen, yleiseen energiankäyttöön ja henkilökunnan matkustukseen.

Vuodelle 2019 Avidlyn #Tomorrowbono-vastuullisuusohjelman kohteeksi valittiin ilmastonmuutoksen hillitseminen ja suomalaisten hiilijalanjäljen pienentäminen. Tavoitteena on vähentää oman toimintamme päästöjä mm. karsimalla liikematkustamista, kannustamalla työntekijöitä hyötyliikuntaan ja joukkoliikenteen käyttöön sekä mitätöimällä lentomatkustamisesta aiheutuvia päästöjä yhteistyössä CO2Eston kanssa. Katsauskauden aikana hiilijalanjälkemme pieneni 13 prosenttia, ja lentomatkustamisen päästöjen kompensointi huomioiden 37 prosenttia. Avidly tekee vuosittain työtä pro bono valitsemansa kohteen hyväksi.

Avidlyn tammikuussa 2019 julkistetun strategian mukaisesti yhtiö on ennen kaikkea kasvuyhtiö. Voimakkaista kasvutavoitteista huolimatta yhtiön taloudellisen vastuun ytimessä on edelleen kannattava kasvu ja hyvä osinkotuotto.

## Osakkeet ja osakepääoma

Yhtiöllä on yksi osakesarja. Jokainen osake tuottaa yhden äänen. Avidly Oyj:n osake on noteerattu Nasdaq First North Growth -markkinapaikalla Helsingissä kaupankäyntitunnuksella AVIDLY.

### Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2019 Avidlyn osakkeita vaihdettiin yhteensä 369 664 kappaletta (625 710) eli noin 15 % (39 %) yhtiön koko osakekannasta. Osakkeen kurssi vuoden viimeisenä kaupankäyntipäivänä oli 5,02 euroa (5,16). Katsauskauden ylin kaupankäyntikurssi oli 6,64 euroa (7,96) ja alin 4,61 euroa (4,58). Avidly Oyj:n ulkona olevien osakkeiden markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 12 487 tuhatta euroa (11 556).

### Osakepääoma, osakkeiden määrä ja osakeomistus

Katsauskauden alussa osakkeiden määrä oli 2 258 772, osakepääoma 322 tuhatta euroa ja omistajien kokonaismäärä 934.

Avidlyllä oli katsauskaudella kolme suunnattua osakeantia, jotka liittyivät yhtiön kasvustrategian toteuttamiseen ja joissa on annettu yhtiön uusia osakkeita. Tammikuussa Palcmills Oy:lle suunnatussa annissa merkittiin yhteensä 110 000 uutta osaketta. Maaliskuussa osana Hehku Marketing -yrityskauppaa suunnattiin 62 000 osakkeen anti Viima Helsinki Oy:lle ja elokuussa osana NetPress-yrityskauppaan suunnattiin 56 730 osakkeen anti NetPressin myyjille.

Yhtiö tiedotti 21.1.2019 suunnatusta osakeannista Palcmills Oy:lle. Osakeannissa annettiin yhteensä 110 000 uutta osaketta 6,25 euron osakekohtaisella merkintähinnalla, joten suunnatun osakeannin



kokonaismäärä oli yhteensä 687 500 euroa. Tämän järjestelyn myötä Avidlyn hankkima kokonaisrahoitus uuden strategian edellyttämään kasvuvaiheeseen nousi 3,3 miljoonaan euroon.

Palcmills Oy nousi edellä kuvatun suunnatun annin seurauksena yhtiön viidenneksi suurimmaksi omistajaksi, joka omisti vuoden 2019 lopussa 4,4 prosenttia yhtiön osakkeista ja äänistä.

Vuoden 2019 lopussa yhtiön osakkeiden määrä oli 2 487 502 osaketta, joista yhtiön omistuksessa oli 14 212. Osakepääoma oli edelleen 322 tuhatta euroa. Osakkeenomistajien määrä laski ja oli 847 (934).

Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä vuoden 2019 toisella vuosipuoliskolla oli 2 454 380 (1 795 435) ja katsauskaudella 2 409 549 (1 585 980).

### **Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan osakeomistus**

Hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan suora sekä välillinen (määräysvallan sekä vaikutusvallan kautta) omistus oli joulukuun lopussa yhteensä noin 13,5 % (25,8 %). Yhtiöllä ei ole voimassa olevaa optio-ohjelmaa.

### **Omat osakkeet**

Katsauskauden alussa yhtiön hallussa oli 19 212 omaa osaketta, mikä vastasi 0,9 % kaikista yhtiön osakkeista ja äänistä. Avidly Oyj luovutti huhtikuussa vastikkeellisesti sen hallussa olleita yhtiön omia osakkeita operatiiviselle johtajalle (COO) Teea Björklundille sitouttamistarkoituksessa yhteensä 5 000 kappaletta, minkä seurauksena yhtiön omien osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 14 212 kappaletta eli 0,6 % kaikista osakkeista ja äänistä vuoden lopussa.

### **Johdon kannustimien siirtyminen**

Avidly Oyj:n entisen toimitusjohtajan Tuomas Airiston kannustin, 17 813 Avidly Oyj:n osaketta, siirtyi ostajan ja myyjän välisellä sopimuksella toteutetussa osakekaupalla huhtikuussa Jyrki Vaittiselle sitouttamistarkoituksessa.

Jyrki Vaittisen siirryttyä pois yhtiön palveluksesta 5.8.2019 kyseiset osakkeet on tarkoitus siirtää edelleen 1.1.2020 toimitusjohtajana aloittaneelle Jesse Maulalle. Siirron odotetaan tapahtuvan vuoden 2020 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

### **Voimassaolevat valtuutukset**

Varsinainen yhtiökokous 1.4.2019 valtuutti, aiemmat käyttämättömät valtuudet peruuttaen, hallituksen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden määrä voi olla enintään 236 877 kappaletta, mikä vastaa enintään noin 10 prosenttia Avidly Oyj:n kaikista osakkeista yhtiökokouskutsun päivänä. Omia osakkeita voidaan hankkia vain vapaalla omalla pääomalla Nasdaq Helsinki Oy:n (Helsingin Pörssi) ylläpitämän Nasdaq First North Growth -markkinapaikan kaupankäynnissä muodostuneeseen hankintahetken arvoon. Hallitus on valtuutettu muutoin päättämään hankinnan kaikista ehdoista mukaan lukien sen, miten osakkeita hankitaan. Hankitut omat osakkeet voidaan pitää Yhtiöllä, mitätöidä tai luovuttaa edelleen. Valtuutus on voimassa 30.6.2020 asti. Avidly ei katsauskaudella hankkinut omia osakkeita tämän tai aiemman valtuutuksen nojalla.

Varsinainen yhtiökokous 1.4.2019 valtuutti hallituksen myös päättämään yhdestä tai useammasta maksuttomasta ja/tai maksullisesta osakeannista, joka sisältää oikeuden antaa uusia osakkeita tai luovuttaa yhtiön hallussa olevia omia osakkeita tai päättää osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n tarkoittamien optio-oikeuksien ja muiden osakkeeseen oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen perusteella annettavien uusien osakkeiden tai Yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisen tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen perusteella osakkeiden määrä on yhteensä enintään 1 000 000 osaketta, joka vastaa enintään noin 30 prosenttia Yhtiön kaikista osakkeista valtuutuksen perusteella tehtävällä päätöksellä annettujen ja/tai luovutettujen osakkeiden ja/tai osakeyhtiölain 10 luvun 1 §:n mukaisten optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien perusteella annettavien osakkeiden jälkeen. Valtuutus on voimassa 30.6.2020 asti. Hallitus käytti katsauskaudella valtuutusta luovuttaessaan osakkeita vastikkeellisesti yhtiön operatiiviselle johtajalle (COO) Teea Björklundille sitouttamistarkoituksessa sekä Hehku Marketing Oy:n ja NetPress GmbH -yritystoston rahoittamisessa.

Edellä kuvattu osakeantivaltuus ei kumonnut voimassaolevaa yhtiön hallitukselle 31.8.2018 annettua valtuutusta enintään 800 000 uuden yhtiön osakkeen antamiseen suunnatusti maksutta Avidly AB:n osakkeiden ehdollisen lisäkauppahintaerän maksamiseksi. Sopimuksessa määriteltyä lisäkauppahintaa ei tule maksettavaksi.

## Hallinto

### Varsinainen yhtiökokous 2019

Avidlyn varsinainen yhtiökokous pidettiin 1.4.2019 Helsingissä. Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa 0,08 euroa (0,16) osakkeelta. Osingon täsmäytyspäivä oli 3.4.2019 ja maksupäivä 10.4.2019.

Yhtiökokous valitsi hallituksen jäseniksi Joakim Fagerbakkin, Lasse Järvisen, Juha Mikkolan, Ville Skogbergin ja Jari Tuovisen toimikaudeksi, joka päättyy yhtiön seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi Jari Tuovisen hallituksen puheenjohtajaksi.

### Muutokset yhtiön johdossa

Vuoden 2019 alusta Avidlyn toiminta järjestettiin kahteen liiketoimintasegmenttiin ja johtoryhmän kokoonpano uudistui. Jyrki Vaittinen aloitti Avidlyn toimitusjohtajana 1.1.2019, ja hänen lisäksi johtoryhmään kuuluivat 1.1.2019 alkaen talousjohtaja Mikko Marttinen, strategiajohtaja, varatoimitusjohtaja Ismo Nikkola, Suomen toiminnoista vastaava operatiivinen johtaja Teea Björklund ja kansainvälisistä toiminnoista vastaava operatiivinen johtaja Ingunn Bjøru.

Jyrki Vaittinen lopetti yhtiön toimitusjohtajana 5.8.2019, ja yhtiön väliaikaisena toimitusjohtajana aloitti talousjohtaja Mikko Marttinen. VTM Jesse Maula nimitettiin yhtiön uudeksi toimitusjohtajaksi 18.11.2019, ja hän aloitti tehtävässä 1.1.2020.

Mikko Marttinen kertoi 7.11.2019 jättävänsä yhtiön vuoden 2019 lopussa. KTM Hans Parvikoski nimitettiin Avidlyn talousjohtajaksi 7.11.2019, ja hän aloitti tehtävässä 1.2.2020.

Selvitys Avidlyn hallintoperiaatteista on yhtiön sijoittajasivuilla: [investors.avidlyagency.com/hallinnointi](https://investors.avidlyagency.com/hallinnointi)

## Hyväksytty neuvonantaja

Yhtiön Nasdaq First North Growth -markkinapaikan sääntöjen edellyttämä hyväksytty neuvonantaja on tilikauden aikana ollut Oaklins Merasco Oy.

## Tilintarkastaja

Vuoden 2019 yhtiökokous valitsi Avidly Oyj:n ja sen muodostaman konsernin tilintarkastajaksi KHT-tilintarkastaja Jari Paloniemen ja varatilintarkastajaksi KHT-tilintarkastaja Veikko Terhon.

## Liiketoiminnan lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Avidlyn riskit ja epävarmuustekijät lyhyellä aikavälillä liittyvät yleisen talouden tilan kehittymiseen sekä yrityskauppojen onnistumiseen.

Lyhyellä aikavälillä yrityskauppoihin sekä kansainvälistymiseen liittyvät riskit saattavat heikentää yhtiön kannattavuutta.

Pidemmillä aikavälillä yhtiön vakavaraisuus saattaa aiheuttaa epävarmuutta, ellei yhtiö pysty säilyttämään kannattavuuttaan. Yhtiön riskejä kuvataan laajemmin vuosikertomuksessa 2019, joka julkaistaan 10.3.2020.

## Tilikauden jälkeiset tapahtumat

Aiemmin tiedotetun mukaisesti VTM Jesse Maula aloitti yhtiön toimitusjohtajana 1.1.2020 ja KTM Hans Parvikoski yhtiön talousjohtajana 1.2.2020.

Yhtiö julkaisi 19.2.2020 tulosvaroituksen, jossa täsmensi vuoden 2019 liiketulosohjeistustaan perustuen alustaviin tilintarkastamattomiin tilinpäätöstietoihin. Avidly arvioi tiedotteessa, että vuoden 2019 liiketulos jää noin 2,4 miljoonaa euroa tappiolliseksi.

## Varsinainen yhtiökokous 2020

Avidly Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 1.4.2020 Helsingissä. Yhtiökokouskutsu julkaistaan myöhemmin erillisenä tiedotteena.

## Taloudellinen informaatio

Avidly julkistaa 10.3.2020 vuoden 2019 vuosikertomuksen, joka sisältää hallituksen toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen vuodelta 2019. Avidlyn puolivuosisikatsaus julkaistaan 25.8.2020.

Helsingissä, 5. päivänä maaliskuuta 2020

**AVIDLY OYJ**

**HALLITUS**

## Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Tilinpäätöstiedote on laadittu IFRS-standardien kirjaamis- ja arvostamisperiaatteita noudattaen. Laatimisperiaatteet on esitetty yhtiön verkkosivuilla osoitteessa [investors.avidlyagency.com](https://investors.avidlyagency.com)

Esitetyt luvut on pyöristetty tarkoista luvuista. Tiedotteeseen sisältyvät tilinpäätösluvut 2019 ja 2018 ovat tilintarkastettuja. Tilintarkastuskertomus on annettu 4.3.2020.

Avidly-konsernissa otettiin käyttöön uusi IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardi 1.1.2019. Tämän seurauksena konsernissa kirjattiin taseeseen ei-purettavissa olevat vuokrasopimukset. Konserni noudatti siirtymisessä yksinkertaistettua menettelytapaa. Vertailuvuoden lukuja ei ole oikaistu, eikä omaan pääomaan ole tehty oikaisuja standardin käyttöönotosta johtuen. Standardin käyttöönoton vaikutus konsernin taseen käyttöomaisuuseriin on 2 644 tuhatta euroa. Vastaavasti pitkä- ja lyhytaikaisiin korollisiin velkoihin on kirjattu 2 644 tuhannen euron suuruinen vuokrasopimusvelka. Standardin käyttöönotolla ei ole olennaista vaikutusta konsernin liikevoittoon.

## KONSERNIN TULOSLASKELMA, IFRS

1 000 EUROA	7-12 2019	7-12 2018	1-12 2019	1-12 2018
<b>LIIKEVAIHTO</b>	<b>10 350</b>	10 100	<b>22 131</b>	19 770
Liiketoiminnan muut tuotot	7	12	21	83
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-2 506	-1 727	- 4 886	- 4 527
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-6 732	-5 935	- 13 924	- 11 079
Poistot	-1 062	-252	- 1 790	-431
Liiketoiminnan muut kulut	-2 140	-1 934	-3 935	-3 243
Osuus osakkuusyhtiöiden voitosta	-10	0	- 10	43
<b>LIIKEVOITTO (-TAPPIO)</b>	<b>-2 093</b>	264	<b>- 2 392</b>	616
Rahoitustuotot ja -kulut	-82	-270	-201	-359
<b>VOITTO (TAPPIO) ENNEN VEROJA</b>	<b>-2 174</b>	-7	<b>-2 593</b>	256
Tuloverot	124	160	115	96
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>-2 050</b>	153	<b>-2 478</b>	352

**Jakautuminen:**

Emoyhtiön omistajille	-2 050	153	-2 478	352
Määräysvallattomille omistajille	0	0	0	0

**Emoyhtiön omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos, EUR:**

Laimentamaton	-0,84	0,08	- 1,03	0,22
Laimennusvaikutuksella oikaistu	-0,84	0,08	-1,03	0,22

**KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA, 1 000 EUROA**

Tilikauden voitto	-2 050	153	-2 478	352
Erät jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	-8	0	-7	0
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>-2 058</b>	153	-2 485	352

**Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen**

Emoyhtiön omistajille	-2 058	153	-2 485	352
Määräysvallattomille omistajille	0	0	0	0

## KONSERNIN TASE, IFRS

<b>1 000 EUROA</b>	<b>31.12.2019</b>	31.12.2018
<b>VARAT</b>		
Pitkäaikaiset varat		
Aineettomat oikeudet	774	698
Liikearvo	7 731	6 408
Rakennukset	2 176	0
Koneet ja kalusto	1 006	1 025
Muut aineelliset hyödykkeet	83	13
Osuudet osakkuusyhtiöistä	316	296
Laskennalliset verosaamiset	551	440
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>12 637</b>	8 880
Lyhytaikaiset varat		
Keskeneräiset työt	1 061	1 195
Myyntisaamiset	2 642	2 163
Laskennalliset verosaamiset	388	365
Muut saamiset	432	392
Siirtosaamiset	614	541
Rahavarat	484	3 025
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>5 621</b>	7 681
<b>Varat yhteensä</b>	<b>18 258</b>	16 561
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>		
Oma pääoma		
Osakepääoma	322	322
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	9 690	8 338
Kertyneet voittovarot	-2 978	-305
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>7 034</b>	8 355
Pitkäaikaiset velat		
Rahoitusvelat	3 243	1 157
Laskennallinen verovelka	289	250
Muut pitkäaikaiset velat	-	665
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>3 532</b>	2 072
Lyhytaikaiset velat		
Rahoitusvelat	1 114	641
Saadut ennakkomaksut	226	211
Ostovelat	1 888	701
Muut velat	2 542	2 039
Siirtovelat	1 922	2 542
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>7 692</b>	6 134
<b>Velat yhteensä</b>	<b>11 224</b>	8 206
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>18 258</b>	16 561

## RAHAVIRTALASKELMA, IFRS

<b>1 000 EUROA</b>	<b>1-12 2019</b>	1-12 2018
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>		
Liikevoitto	-2 392	616
Oikaisut liikevoittoon	1 790	431
Käyttöpääoman muutos	136	-108
Tuloslaskelman rahoitustuotot	-17	-15
Tuloslaskelman rahoituskulut	218	375
Saadut rahoitustuotot	17	15
Maksetut rahoituskulut	-218	-375
Maksetut verot	-1	-5
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>-467</b>	934
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-933	-713
Yrityshankinta	-1 839	-548
IFRS 16 vaikutus	-2 664	-
<b>Investointien rahavirta</b>	<b>-5 436</b>	-1 261
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>		
Yrityshankinnan vaikutus	372	405
Lyhytaikaisten lainojen muutokset	-233	442
IFRS 16 lainojen vaikutus	2 664	-
Pitkäaikaisten lainojen muutokset	30	-1 250
Osingot	-188	-222
Omien osakkeiden hankinta	-	-176
Omien osakkeiden myynti	29	104
Maksullinen osakeanti	688	2 600
<b>Rahoituksen rahavirta</b>	<b>3 362</b>	1 903
<b>Rahavirrat yhteensä</b>	<b>-2 541</b>	1 576
Rahavarojen muutos	-2 541	1 576
Rahavarat 1.1.	3 025	1 449
Rahavarat 31.12.	484	3 025

## LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA, IFRS

1 000 EUROA	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2018</b>	322	3 162	-428	3 056
Osakeanti		5 248		5 248
Osingon jako			-222	-222
Omien osakkeiden hankinta		-176		-176
Omien osakkeiden luovutukset		104		104
IFRS 15 muutos			-7	-7
Tilikauden voitto			352	352
<b>Oma pääoma 31.12.2018</b>	322	8 338	-305	8 355

1 000 EUROA	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2019</b>	322	8 338	-305	8 355
Osakeanti		1 323		1 323
Osingon jako			-188	-188
Omien osakkeiden luovutukset		29		29
Muuntoero			-7	-7
Tilikauden voitto			-2 478	-2 478
<b>Oma pääoma 31.12.2019</b>	322	9 690	-2 978	7 034



## RAHOITUSVELAT

### KIRJANPITOARVO

1 000 EUROA	2019	2018
<b>Pitkäaikaiset jaksotettuun hankintamenoön arvostetut rahoitusvelat</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	885	502
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	1 360	242
Ehdolliset kauppahintavelat	501	80
Shekkitililimiitti	497	415
Saneerausvelka	0	583
<b>Yhteensä</b>	<b>3 243</b>	1 822
<b>Lyhytaikaiset jaksotettuun hankintamenoön arvostetut rahoitusvelat</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta	137	260
Saneerausvelat	583	553
Factoring	398	1 344
Rahoitusleasing + vuokrakiinteistöt	806	381
<b>Yhteensä</b>	<b>1 924</b>	2 538
<b>Jaksotettuun hankintamenoön arvostetut rahoitusvelat yhteensä</b>	<b>5 167</b>	4 360

Rahoituslaitoslainojen kirjanpitoarvo on laskettu käyttämällä efektiivisen koron menetelmää ja käypä arvo on määritelty diskontatun kassavirran menetelmällä, jossa diskonttauskorkona on käytetty korkoa, jolla konserni saisi vastaavaa lainaa ulkopuolelta tilikauden päättymispäivänä. Kaikki rahalaitoslainat ovat euromääräisiä.

## VAKUUEDET JA VASTUUSITOUMUKSET

### SITOVIA LIIKETILOJEN VUOKRASOPIMUSTEN PERUSTEELLA MAKSETTAVAT MINIMIVUOKRAT

<b>1 000 EUROA</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Yhden vuoden kuluessa	0	1 080
Yli vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	0	4 320
Yli viiden vuoden kuluttua	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>5 400</b>

### LEASINGSOPIMUSTEN MAKSUT

<b>1 000 EUROA</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Yhden vuoden kuluessa	0	381
Yli vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	0	232
<b>Yhteensä</b>	<b>0</b>	<b>613</b>

### OMASTA PUOLESTA ANNETUT VAKUUEDET

<b>1 000 EUROA</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Yrityskiinnitykset	2 100	2 100
Pantatut osakkeet kirjanpitoarvoltaan	0	0
Pantatut pankkitilit	0	0
<b>Yhteensä</b>	<b>2 100</b>	<b>2 100</b>